

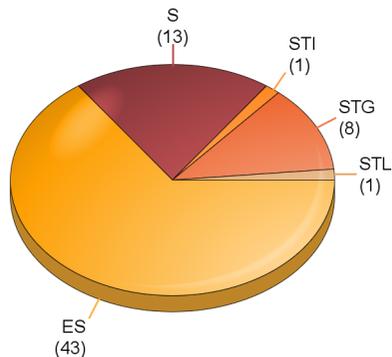
Enquête sur le devenir des diplômés 2015

DUT Techniques de commercialisation

IUT Robert Schuman

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



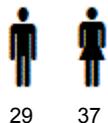
Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	53
Haut-Rhin	12
Autres académies	1
Total	66

Age au DUT

19 ans	51
20 ans	13
21 ans	2
22 ans et plus	0

Genre



Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Formation initiale	66
Formation continue	0
Formation en alternance	0
Total	66

Taux de réponse

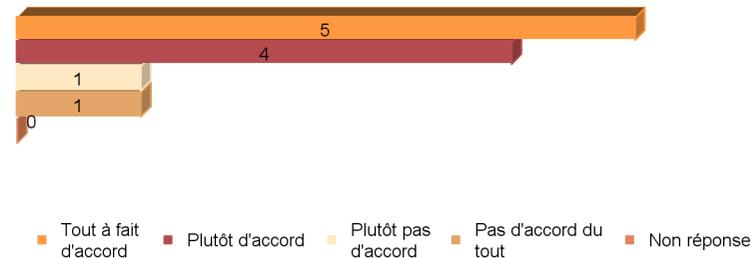
Diplômés	105
Réponses	66
Taux de réponse	63%

Situation principale au 01-12-2017

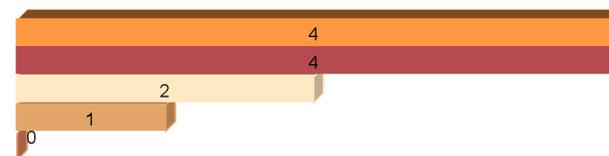
Situation	Effectifs
Emploi	11
Recherche d'emploi	0
Inactivité	6
Poursuite / reprise d'études	49
Total	66

Relation emploi - formation au 01-12-2017

Adéquation de l'emploi...
...avec le niveau de formation



...avec la spécialité



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	84%	100%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian*	1 350 €	1 380 €
% ayant un emploi stable**	19%	73%

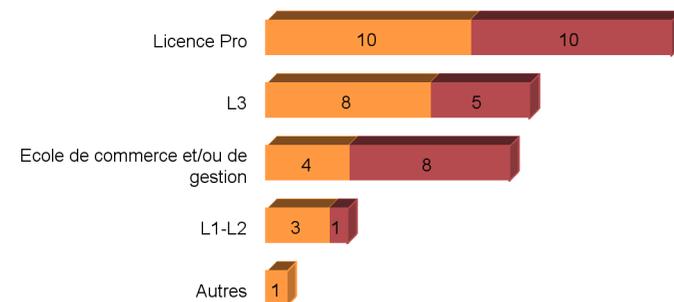
* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2015-2016)



* Autres : BTS, CPGE, école d'architecture ou de journalisme...

■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2017

Mode d'obtention

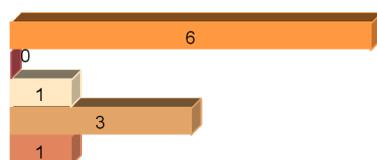
	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	1
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	2
Par votre réseau relationnel	3
Suite à une candidature spontanée	2
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	0
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	1
Par le pôle emploi	0
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	0
Non réponse	2
Total	11

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

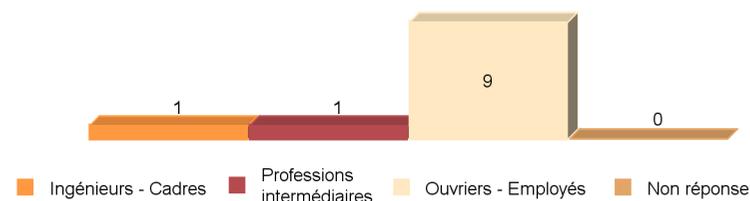
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	8
Emplois précaires	3
Non réponse	0
Total	11

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



Revenu net mensuel

Médiane	1 380 €
Minimum	1 233 €
Maximum	2 104 €
Moyenne	1 526 €
Concernés	6

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	10
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	11

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2017

Secteurs d'activités

- Commerce, hébergement et restauration (3 diplômés)
- Activités informatiques, services d'information et télécommunications
- Activités immobilières
- Activités de services administratifs, de soutien, financiers, d'assurance, juridiques, comptables et de gestion
- Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion
- Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
- Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques, optiques / Fabrication de machines
- Fabrication de matériels de transport / Réparation d'automobiles et de motocycles / Transports et entreposage
- Industries (pharmaceutiques, chimiques, manufacturières, extractives et autres)

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) commercial(e) export
- Assistant(e) marketing
- Assistant(e) marketing e-commerce
- Attaché(e) de recrutement
- Autoentrepreneur(se)
- Chef(fe) de produit marketing
- Employé(e) service export
- Ingénieur(e) commercial(e)
- Représentant(e) commercial(e) de produits cosmétiques
- Technicien(ne) bâtiment

Exemples de missions réalisées

- Administration des ventes, suivi des prospects, envoi et suivi des échantillons pour référencement, mise à jour des fiches techniques, préparation des salons commerciaux
- Gestion des pages facebook et des sites internet, support et communication sur les opérations marketing
- Mise en place de projets e-commerce, optimisation du marché francophone
- Non renseigné
- Non renseigné
- Développement et création de documentation sur les produits et le marketing pour des foires internationales, mission de liaison entre le siège et le lieu de l'événement
- Études de marché, études des budgets et résultats de la zone Europe, développement d'outils managériaux
- Prospection physique et téléphonique, vente de produits, gestion et fidélisation du portefeuille client
- Développement commercial, marketing stratégique et opérationnel sur la commercialisation des produits finis, représentation commerciale pour les produits destinés aux professionnels, négociation
- Interventions liées au sanitaire, à l'agencement, au génie climatique