

Note méthodologique de la fiche recto verso

L'enquête sur les diplômés 2018 de DUT a été lancée le 1^{er} décembre 2020. Fruit d'une étroite collaboration entre la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP) et le réseau des IUT, elle est fondée sur un questionnaire défini nationalement.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (somme des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

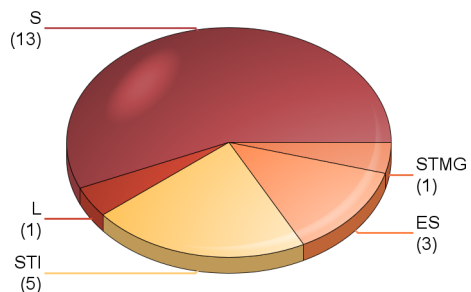
Enquête sur le devenir des diplômés 2018

DUT Métiers du multimédia et de l'internet

IUT Mulhouse

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



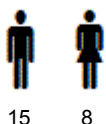
Académie du bac

| Académie | Effectifs |
|------------------|-----------|
| Bas-Rhin | 3 |
| Haut-Rhin | 17 |
| Besançon | 1 |
| Autres académies | 2 |
| Total | 23 |

Age au DUT

| | |
|----------------|----|
| 19 ans | 0 |
| 20 ans | 17 |
| 21 ans | 5 |
| 22 ans et plus | 1 |

Genre



Régime d'inscription

| Régime | Effectifs |
|-------------------------|-----------|
| Formation initiale | 22 |
| Formation continue | 0 |
| Formation en alternance | 1 |
| Total | 23 |

Taux de réponse

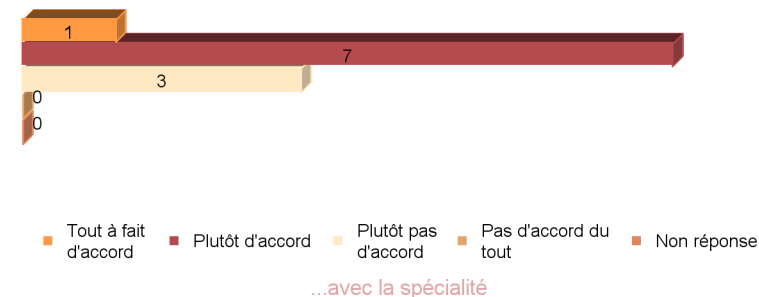
| | |
|------------------------|------------|
| Diplômés | 42 |
| Réponses | 23 |
| Taux de réponse | 55% |

Situation principale au 01-12-2020

| Situation | Effectifs |
|------------------------------|-----------|
| Emploi | 11 |
| Recherche d'emploi | 2 |
| Inactivité | 0 |
| Poursuite / reprise d'études | 10 |
| Total | 23 |

Relation emploi - formation au 01-12-2020

Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



A retenir

| | | |
|---|----------|---------|
| | 18 mois | 30 mois |
| Taux d'insertion professionnelle | 58% | 85% |
| Durée moyenne à l'obtention du premier emploi | 6,3 mois | |
| Revenu net mensuel médian* | 1308 € | 1580 € |
| % ayant un emploi stable** | 43% | 82% |

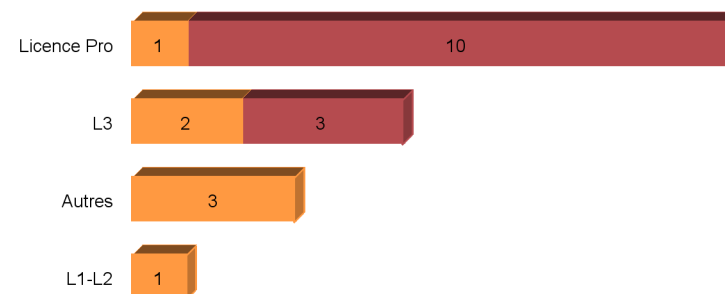
* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2018-2019)



* Autres : BTS, école d'architecture ou de journalisme...

■ Hors UHA ■ UHA

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

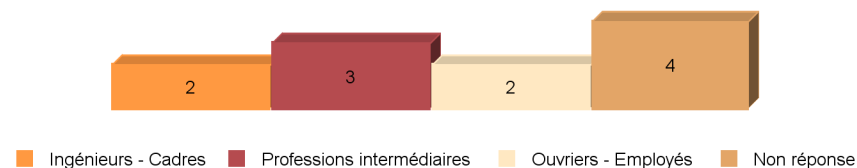
Mode d'obtention

| | Effectifs |
|---|-----------|
| Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...) | 2 |
| Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...) | 1 |
| Par votre réseau relationnel | 0 |
| Suite à une candidature spontanée | 1 |
| Suite à une mission d'intérim | 0 |
| Par internet (annonces, dépôt de CV...) | 4 |
| Par le pôle emploi | 0 |
| Autre (création d'entreprise, concours, baip*...) | 3 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

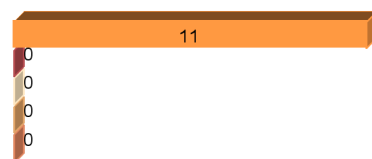
Type de contrat

| | Effectifs |
|-------------------|-----------|
| Emplois stables | 9 |
| Emplois précaires | 2 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

| | |
|-----------|--------|
| Médiane | 1580 € |
| Minimum | 1300 € |
| Maximum | 3200 € |
| Moyenne | 1915 € |
| Concernés | 4 |

Type d'employeurs

| | Effectifs |
|--------------------------------|-----------|
| Entreprise publique ou privée | 7 |
| Fonction publique | 1 |
| Association | 0 |
| Prof. libérale ou indépendante | 3 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

| Secteurs d'activités | Liste des emplois occupés | Exemples de missions réalisées |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Activités informatiques, services d'information et télécommunications (3 diplômés) 2. Autres activités de services (3 diplômés) 3. Administration publique, défense et enseignement 4. Arts, spectacles, activités récréatives / Édition, audiovisuel et diffusion 5. Construction 6. Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique / Travail du bois / Fabrication de textiles 7. Industries (pharmaceutiques, chimiques, manufacturières, extractives et autres) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Auto-entrepreneur(euse) spécialisé(e) dans le design 2. Chargé(e) d'accueil et de communication 3. Chargé(e) de communication et infographiste 4. Développeur(euse) web 5. Développeur(euse) web freelance 6. Développeur(euse) web full stack 7. Gestionnaire de site 8. Infographiste webmaster 9. Technicien(ne) informatique 10. Webdesigner 11. Webmaster et chargé(e) de communication | <ol style="list-style-type: none"> 1. Réalisation de l'identité graphique et des sites web d'entreprises 2. Création d'affiches, flyers et de contenus pour les réseaux sociaux, accueil des touristes et mise à jour du site internet 3. Création des visuels et supports de communication, gestion des réseaux sociaux et développement des contenus audiovisuels 4. Création, développement et diffusion 5. Développement de solution sur mesure (PHP, Javascript, React, Django, WordPress) 6. Développement de sites web et d'applications pour les collectivités locales 7. Création et évolution de sites B2B ou B2C, maintenance de sites (mise à jour, sauvegarde), webmarketing, maintenance et amélioration des sites du point de vue technique, création et maintenance de sites extranet et formations des utilisateurs du système d'information 8. Gestion et création de sites internet, communication sur les réseaux sociaux et mise en page de documents et de brochures 9. Gestion, installation et maintenance du matériel informatique (postes informatiques et périphériques), administration et exploitation des serveurs, assistance et support technique (matériel et logiciel) auprès des utilisateurs 10. Webdesign, création d'infographies et d'impressions 11. Gestion et mise à jour du site web, réalisation des campagnes d'e-mailing et community management |