

Référenceur et rédacteur WEB

Taux de réponse

Diplômés	18
Répondants	17
Taux de réponse	94,4%

Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	11
Femmes	6
Total	17

Baccalauréat	Effectifs
ES	6
L	4
S	3
Bac Techno	3
Bac Pro	1
Autre	0
Total	17

Situation au 01-12-2012

Situation principale au 01-12-2012	Effectifs
Emploi	15
Recherche d'emploi	2
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	0
Total	17

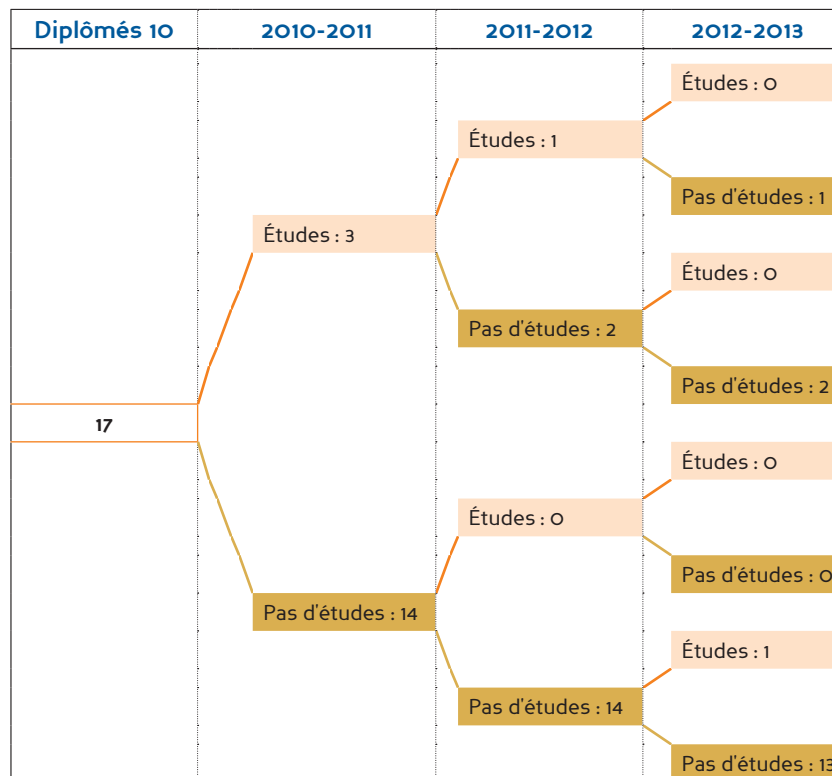
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 0,4 mois

La formation

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	8
Satisfaisante	9
Peu satisfaisante	0
Pas satisfaisante	0
Non réponse	0
Total	17

Adéquation emploi et ...	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12
... niveau de qualification	Oui	13
	Non	3
	Non réponse	0
... secteur disciplinaire	Oui	13
	Non	2
	Non réponse	1

Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2010, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après la licence professionnelle

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 4 (24%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2010-2011 et 2012-2013.

2010-2011 : 1 en Master, 1 en Autres, 1 formation suivie non renseignée;
2011-2012 : 1 en Master;
2012-2013 : 1 en Master;

Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2010 de Licence professionnelle en Alsace a été réalisée du 1^{er} décembre 2012 au 30 mars 2013 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

Définitions

Emplois stables : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèse, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2012 était de 1 095€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

NB : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1^{er} décembre 2012 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2012-2013.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur www.uha.fr rubrique "Formations - Parcours et devenir des étudiants (ORESIPE)"

Comparaison du 1^{er} emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2012

Mode d'obtention	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Type de contrat	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Type d'employeurs	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Suite à un stage intégré dans vos études	4	2	Emplois stables	12	12	Entreprise publique ou privée	12	9
Suite à la réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	4	3	Fonction publique	1	2
Par pôle emploi	1	3	Non réponse	0	0	Association	0	1
J'étais en emploi en parallèle à la formation	2	1	Total	16	15	Prof. libérale ou indépendante	2	2
Par une annonce sur un site web de l'université	0	0	Revenu net mensuel	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Non réponse	1	1
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	2	2	Médiane	1400 €	1567 (2 500) €	Total	16	15
Par votre réseau relationnel	2	3	Minimum	1150 €	1000 (2 500) €	PCS	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Par approche directe : candidature spontanée...	3	2	Maximum	1850 €	2 650 (2 500) €	Ingénieurs - Cadres	5	7
En créant ou reprenant une entreprise	2	2	Moyenne	1430 €	1657 (2 500) €	Professions intermédiaires	11	7
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0	0	Concernés	5	12 (1)	Ouvriers - Employés	0	1
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	0	0	Taille de l'entreprise ou administration	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Non réponse	0	0
Par une association d'anciens diplômés	0	0	1 salarié (vous-même)	0	0	Total	16	15
Non réponse	0	0	Entre 2 et 9 salariés	6	7	Localisation géographique	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Total	16	15	Entre 10 et 49 salariés	7	4	Alsace	7	7
Quotité travaillée	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Entre 50 et 249 salariés	0	0	Reste de la France	8	7
Temps plein	15	14	Plus de 250 salariés	3	4	Étranger	1	1
Temps partiel	1	1	Non réponse	0	0	Non réponse	0	0
Non réponse	0	0	Total	16	15	Total	16	15
Total	16	15	Travail à temps partiel choisi	0	0			

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2012

Secteurs d'activités

- Information et communication (9 diplômés)
- Santé humaine et action sociale – Enseignement (2 diplômés)
- Autres activités de service (1 diplômé)

Liste des emplois occupés

- Assistante e-marketing
- Chargé de communication
- Chef de projet rédaction web
- Chef de projet référencement (4 diplômés)
- Chef d'entreprise
- Cogérant chef de projet en référencement
- Consultant webmarketing
- Directeur de comptes
- Gestionnaire de campagne de référencement
- Responsable du pôle référencement en agence web
- Webmaster - Community Manager
- Webmaster éditorial

Compétences exercées

- Installation de la société dans les réseaux sociaux; envois newsletters; mise à jour du site internet
- Gestion du site internet; gestion de la communication globale
- Déploiement de la stratégie éditoriale; rédaction de contenu
- Référencement, création et optimisation de sites internet; gestion des équipes et des projets; rédaction web; gestion du conditionnement publicitaire
- Audit de référencement; stratégie de référencement (création et suivi des étapes); conseil en référencement et webanalytics; formation
- Gestion de projet SEO (Search Engine Optimization); audit; éditorial et technique
- Référencement; création de sites internet; e-marketing
- Création de sites internet; développement d'application sur smartphone; référencement social; webmarketing
- Gestion de projet; référencement naturel; achat de mots clés; réseaux sociaux; rédaction web
- Développement des stratégies
- Gestion d'un portefeuille de clients de plusieurs campagnes de référencement; accompagnement du client tout au long de la campagne
- Supervision des projets référencement; gestion client; management de l'équipe; RH; veille technologique
- Mises à jour du site de l'établissement, sites des laboratoires et blogs (colloques, événements); rédaction d'articles pour le blog de l'établissement; créations de blogs et sites wordpress; suivi des chartes d'hébergement et noms de domaines
- Alimentation du site internet; diffusion d'une revue de presse; travail sur newsletter; réseau d'animation de contributeurs; créations graphiques; suivi de projet; dépannage informatique