

Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Taux de réponse

Diplômés	54
Répondants	38
Taux de réponse	70,4%

Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	24
Femmes	14
Total	38

Baccalauréat	Effectifs
ES	14
L	3
S	14
Bac Techno	3
Bac Pro	1
Autre	3
Total	38

Situation au 01-12-2012

Situation principale au 01-12-2012	Effectifs
Emploi	35
Recherche d'emploi	3
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	0
Total	38

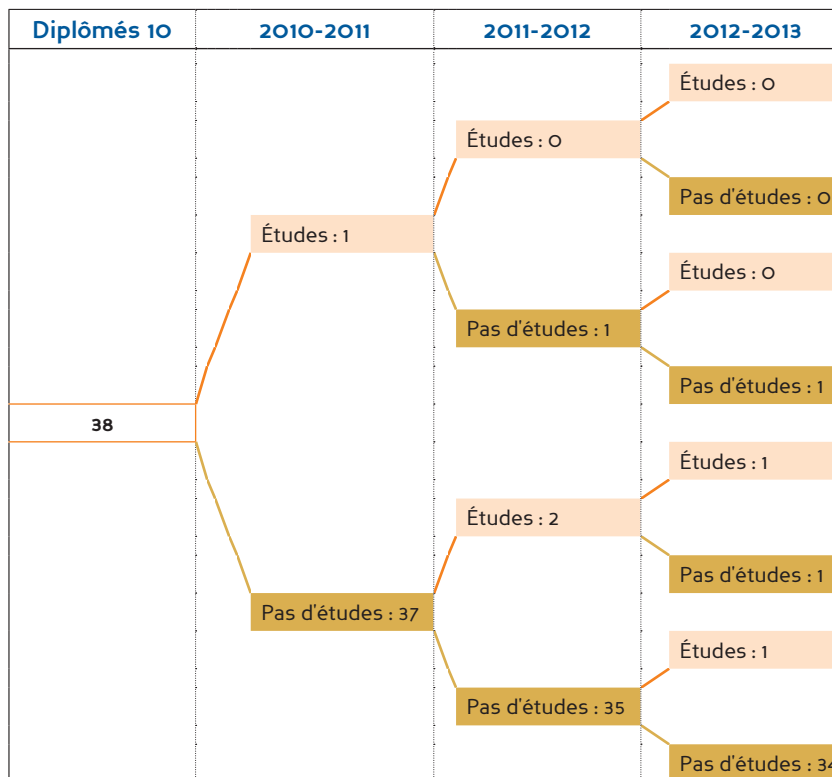
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 1,9 mois

La formation

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	7
Satisfaisante	27
Peu satisfaisante	4
Pas satisfaisante	0
Non réponse	0
Total	38

Adéquation emploi et ...	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12
... niveau de qualification	Oui	25
	Non	11
	Non réponse	0
... secteur disciplinaire	Oui	28
	Non	8
	Non réponse	0

Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2010, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après le Master

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 4 (11%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2010-2011 et 2012-2013.

2010-2011 : 1 en Master;
2011-2012 : 2 en Autres;
2012-2013 : 2 en Autres;

Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2010 de Master issus de la formation initiale a été réalisée du 1^{er} décembre 2012 au 30 mars 2013 par l'ORESIFE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

Définitions

Emplois stables : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèse, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2012 était de 1 095€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

NB : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1^{er} décembre 2012 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2012-2013.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur www.unistra.fr rubrique "Formation - Parcours d'étudiants"

ORESIFE
Service de l'aide au pilotage

Comparaison du 1^{er} emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2012

Mode d'obtention	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Type de contrat	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Type d'employeurs	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Suite à un stage intégré dans vos études	11	7	Emplois stables	23	28	Entreprise publique ou privée	24	20
Suite à la réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	13	7	Fonction publique	4	6
Par pôle emploi	3	2	Non réponse	0	0	Association	6	6
Par une annonce dans la presse	1	2	Total	36	35	Prof. libérale ou indépendante	2	3
Par une annonce sur un site web de l'université	0	0	Revenu net mensuel	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Non réponse	0	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	3	2	Médiane	1 680 (1 908) €	1 780 (1 908) €	Total	36	35
Par votre réseau relationnel	5	10	Minimum	1 300 (1 308) €	1 100 (1 908) €	PCS	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Par approche directe : candidature spontanée...	8	5	Maximum	2 300 (2 100) €	2 867 (1 908) €	Ingénieurs - Cadres	15	16
En créant ou reprenant une entreprise	2	2	Moyenne	1 690 (1 772) €	1 818 (1 908) €	Professions intermédiaires	16	15
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0	0	Concernés	27 (3)	29 (1)	Ouvriers - Employés	5	4
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	2	4	Taille de l'entreprise ou administration	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Non réponse	0	0
J'étais en emploi en parallèle à la formation	1	1	1 salarié (vous-même)	2	2	Total	36	35
Non réponse	0	0	Entre 2 et 9 salariés	7	8	Localisation géographique	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12
Total	36	35	Entre 10 et 49 salariés	4	6	Alsace	17	15
Quotité travaillée	1^{er} emploi	Emploi 01-12-12	Entre 50 et 249 salariés	13	12	Reste de la France	15	18
Temps plein	32	32	Plus de 250 salariés	10	7	Étranger	4	2
Temps partiel	4	3	Non réponse	0	0	Non réponse	0	0
Non réponse	0	0	Total	36	35	Total	36	35
Total	36	35						
Travail à temps partiel choisi	0	0						

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2012

Secteurs d'activités

- Autres activités de service (12 diplômés)
- Santé humaine et action sociale (5 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives – Commerce, transports, hébergement et restauration (4 diplômés)
- Enseignement (3 diplômés)
- Administration publique – Industries (manufacturières, extractives et autres) – Information et communication (2 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (1 diplômé)

Liste des emplois occupés

- Account manager
- Animatrice-coordinatrice et animatrice sportive pour cinq maisons de retraite
- Assistant conseiller
- Attaché commercial
- Attaché événementiel
- Cadre gestionnaire en action sanitaire et sociale
- Chargé de développement
- Chargée de communication événementielle
- Chargée de communication
- Chargée de coordination pédagogique
- Chargée de développement commercial et marketing
- Chargée d'études marketing
- Chargée d'implantation
- Chef de production
- Chef de produit
- Chef de projet événementiel
- Chef produit junior SMU
- Coach personnel
- Coach sportif à domicile, préparateur physique
- Commercial
- Contractuel éducation physique et sportive
- Coordinateur marketing
- Éducateur en pédopsychiatrie
- Éducateur sportif (2 diplômés)
- Cadre gestionnaire en action sanitaire et sociale
- Professeur d'éducation physique et sportive (2 diplômés)
- Responsable adjoint
- Responsable de rayon
- Responsable des ventes
- Responsable marketing et communication
- Responsable périscolaire
- Responsable sponsoring
- Responsable trade marketing

Compétences exercées

- Médiatisation du client; préparation du dossier, des communiqués de presse; organisation des conférences de presse; administration des pages web et facebook des clients; préparations des articles et des interviews pour des journaux et des magazines; création des événements
- Conception, organisation et réalisation d'animation; coordination du service animation de maisons de retraite; montage et rédaction des projets d'animation
- Commercialisation des gammes de produits de la marque; promotion et développement de la marque
- Encadrement de personnels de travailleurs sociaux
- Développement de l'athlétisme : organisation d'événements, développement des partenariats, communication, développement du sport santé
- Actions commerciales : démarchage, devis, relation client, fidélisation des revendeurs; actions marketing : développement des outils d'aide à la vente et des nouveaux produits; supervision des réponses aux appels d'offre
- Études et conseils sur les campagnes des marques des enseignes; analyses quantitatives et qualitatives dans les médias
- Plan de magasin et plan d'implantation; innovations merchandising; mise en avant des produits
- Gestion de projet; développement commercial; organisation des événements éco-responsables
- Entraînement de sportifs ou de personnes
- Cours de sport (muscultation, cardio, stretching) à domicile; remise en forme
- Enseignement de l'éducation physique et sportive
- Mise en place des plans de communication; mise en place des opérations commerciales en magasins; trade marketing; management de prestataires; démarchage et construction de partenariats avec des médias, sportifs et annonceurs
- Gestion des activités physiques et sportives à destination des patients; travail avec l'équipe pluridisciplinaire; proposition d'activités thérapeutiques
- Mise en place des activités et des projets sportifs pour des personnes en situation de handicap
- Analyse marketing et politique commerciale; recrutement et animation d'une équipe; référencement de produits en vente
- Sponsoring; gestion athlète; publicité avec les joueurs
- Développement de gammes de papeteries