

## Réferenceur et rédacteur WEB

### Taux de réponse

Diplômés	17
Répondants	12
Taux de réponse	70,6 %

### Situation principale au 01-12-2011

Situation principale au 01-12-2011	Effectifs
Emploi	11
Recherche d'emploi	0
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

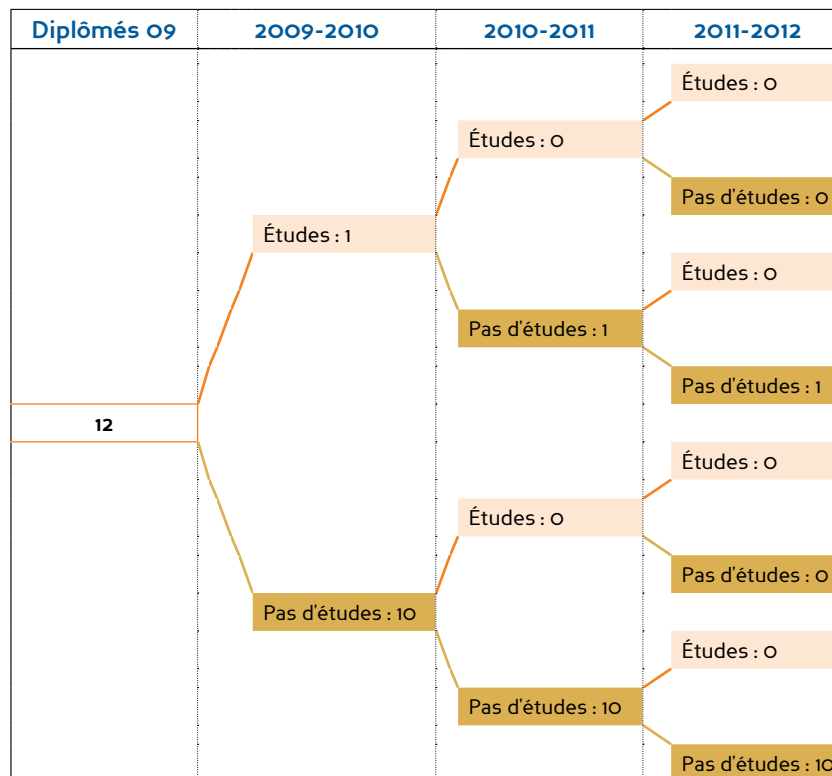
### Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	7
Femmes	5
<b>Total</b>	<b>12</b>

Baccalauréat	Effectifs
ES	7
L	2
S	1
Bac Techno	2
Bac Pro	0
Autre	0
<b>Total</b>	<b>12</b>

### Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2009, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

### Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après la licence professionnelle

Parmi les 12 diplômés qui ont répondu à l'enquête, 1 (8 %) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2009-2010 et 2011-2012.

2009-2010 : 1 en Master;  
2010-2011 : Aucune étude;  
2011-2012 : Aucune étude;

### Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2009 de licence professionnelle de l'université de Haute-Alsace a été réalisée du 1<sup>er</sup> décembre 2011 au 30 mars 2012 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### Définitions

**Emplois stables** : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

**Emplois précaires** : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

**Revenu net mensuel** : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèse, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2011 était de 1 095€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

**NB** : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1<sup>er</sup> décembre 2011 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2011-2012.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur [www.uha.fr](http://www.uha.fr) rubrique "Formations - Parcours et devenir des étudiants (ORESIPE)"

### La formation

#### Avis sur la formation reçue

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	4
Satisfaisante	6
Peu satisfaisante	0
Pas satisfaisante	0
Non réponse	2
<b>Total</b>	<b>12</b>

#### Adéquation emploi et ...

Adéquation emploi et ...	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-11
... niveau de qualification	Oui	9
	Non	2
	Non réponse	0
... secteur disciplinaire	Oui	9
	Non	1
	Non réponse	1

## Comparaison du 1<sup>er</sup> emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2011

Mode d'obtention	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-11	Type de contrat	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-11	Type d'employeurs	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-11
Suite à un stage intégré dans vos études	6	3	Emplois stables	8	11	Entreprise publique ou privée	9	8
Suite à la réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	3	0	Fonction publique	1	0
Par pôle emploi	0	0	Non réponse	0	0	Association	1	1
Par une annonce dans la presse	1	0	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	Prof. libérale ou indépendante	0	2
Par une annonce sur un site web de l'université	0	0	<b>Revenu net mensuel</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-11</b>	Non réponse	0	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0	1	Médiane	1500 (-) €	1700 (2100) €	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Par votre réseau relationnel	1	3	Minimum	1317 (-) €	1492 (2100) €	<b>PCS</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-11</b>
Par approche directe : candidature spontanée...	2	2	Maximum	2100 (-) €	2167 (2100) €	Ingénieurs - Cadres	4	4
En créant ou reprenant une entreprise	0	1	Moyenne	1698 (-) €	1768 (2100) €	Professions intermédiaires	3	4
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0	0	Concernés	7 (-)	8 (1)	Ouvriers - Employés	4	3
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	1	1	<b>Taille de l'entreprise ou administration</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-11</b>	Non réponse	0	0
Par une association d'anciens diplômés	0	0	1 salarié (vous-même)	0	2	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Non réponse	0	0	Entre 2 et 9 salariés	4	4	<b>Localisation géographique</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-11</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	Entre 10 et 49 salariés	6	3	Alsace	8	7
<b>Quotité travaillée</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-11</b>	Entre 50 et 249 salariés	0	1	Reste de la France	3	3
Temps plein	10	10	Plus de 250 salariés	1	1	Étranger	0	1
Temps partiel	1	1	Non réponse	0	0	Non réponse	0	0
Non réponse	0	0	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>						
Travail à temps partiel choisi	1	1						

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2011

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (7 diplômés)
2. Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
3. Agriculture, sylviculture et pêche - Industries (manufacturières, extractives et autres) (1 diplômé)

### Liste des emplois occupés

- Assistant commercial
- Analyste recherche marketing
- Chargé e-marketing
- Consultant en référencement web
- Chargé de communication et de référencement web
- Chargé d'e-marketing et de référencement
- Chef de projet référencement
- Directeur d'une agence de référencement web / Référencier web
- Responsable internet et e-marketing
- Webmaster

### Compétences exercées

- Gestion de projets de référencement naturels et payants
- Relation clients, rédaction web, création produits, stratégie e-marketing, gestion de la logistique
- Optimisation de sites web
- Communication interne et communication externe; publicité; référencement; rédaction; propriété industrielle / législation
- Systèmes d'information; campagnes publicité en ligne; réseaux sociaux
- Conseil, e-marketing, référencement
- Référencement de site internet; gestion de projets de création de sites internet; gestion de campagne de liens sponsorisés; formations au référencement
- Gestion de sites internet; actions de webmarketing; suivi informatique