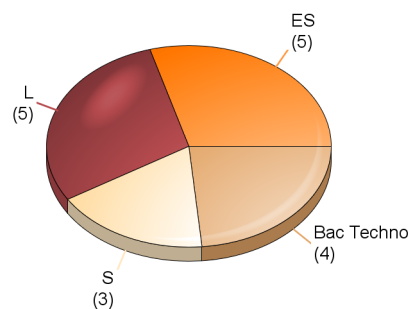


Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	2
Haut-Rhin	8
Reims	1
Besançon	1
Autres académies	5
Total	17

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	9
Initiale	8
Total	17

Taux de réponse

Diplômés	22
Réponses	17
Taux de réponse	77%

Situation principale au 01-12-2014

Situation	Effectifs
Emploi	11
Recherche d'emploi	3
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	3
Total	17

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	93%	79%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	69%	73%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,9 mois	
Revenu net mensuel médian*	1275 (-) €	1300 (-) €
% ayant un emploi stable**	46%	73%

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



■ Poursuite d'études hors Uha

* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

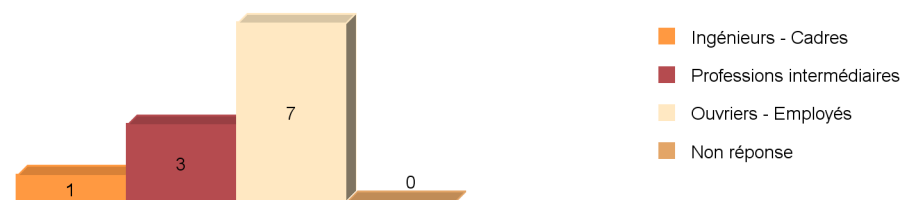
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	1
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	4
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	1
Non réponse	0
Total	11

Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	8
Emplois précaires	3
Non réponse	0
Total	11

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	1300 (-) €
Minimum	1130 (-) €
Maximum	1667 (-) €
Moyenne	1344 (-) €
Concernés	10 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	7
Fonction publique	0
Association	3
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	11

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2014

Secteurs d'activités

- Autres activités de service (4 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
- Information et communication (2 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives
- Industries (manufacturières, extractives et autres)

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) de communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de communication et de diffusion
- Chargé(e) de communication et de relation presse
- Coordinateur(trice) e-commerce
- Graphiste freelance
- Infographiste (2 diplômés)
- Téléconseiller(ère)

Exemples de missions réalisées

- Relation presse, animation scolaire, événementiel (salons, comités, conventions, expositions), création de films, rédactions de flashs info internes et reportages photos, projets avec des mairies, participations aux conseils municipaux
- Création de supports de communication
- Réalisation de documents de communication
- Communication globale : relations avec la presse, rédaction des communiqués et dossiers, community management; animation numérique de territoire
- Réalisation de la communication : plan de communication, mise au point des documents et supports, gestion du suivi de la relation prestataires, prospection pour la programmation d'un ensemble de musique
- Relation avec la presse, communication
- Gestion du site internet, gestion et animation de la page facebook, traduction de documents de communication à destination des clients (catalogues, PLV, dossiers de presse)
- Communication de l'entreprise
- Réalisation de bons à tirer, travail sur des logos
- Réalisation de supports de communication (print : affiches, magazines, flyers, cartes de visites et web : habillages de sites internet, newsletters)
- Information