

## Note méthodologique de la fiche recto verso

L'enquête sur les diplômés 2013 de Licence professionnelle issus de la formation initiale a été réalisée du 1<sup>er</sup> décembre 2015 au 31 mars 2016 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2015 était de 1135,99€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

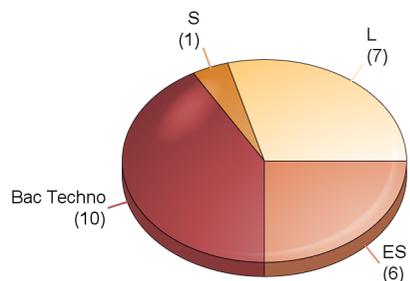
NB : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1<sup>er</sup> décembre 2015 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2015-2016.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	2
Haut-Rhin	11
Besançon	3
Autres académies	8
<b>Total</b>	<b>24</b>

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	10
Initiale	12
Reprise d'études non financée	2
<b>Total</b>	<b>24</b>

### Taux de réponse

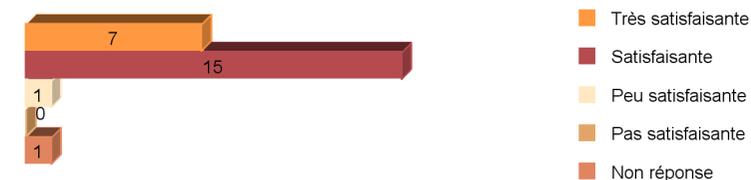
Diplômés	28
Réponses	24
<b>Taux de réponse</b>	<b>86%</b>

### Situation principale au 01-12-2015

Situation	Effectifs
Emploi	19
Recherche d'emploi	1
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	4
<b>Total</b>	<b>24</b>

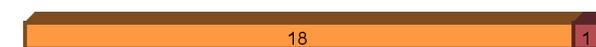
### La formation

#### Avis sur la formation reçue

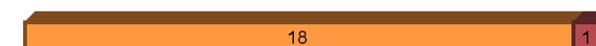


#### Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	91%	95%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	85%	95%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,3 mois	
Revenu net mensuel médian*	1400 (2000) €	1650 (2627) €
% ayant un emploi stable**	65%	84%

\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Les poursuites d'études immédiates (en 2013-2014)



\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors Uha

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2015

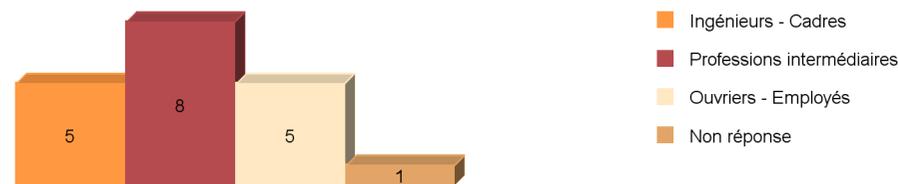
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	2
Suite à un stage intégré dans vos études	5
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	4
Par approche directe : candidature spontanée	0
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	2
Par un réseau d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	4
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>19</b>

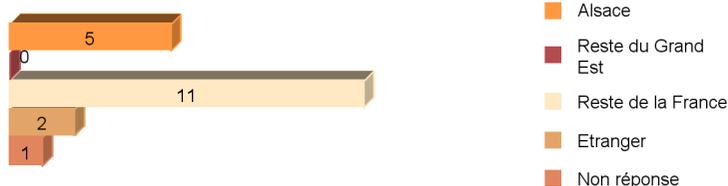
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	16
Emplois précaires	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>19</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1650 (2627) €
Minimum	1130 (-) €
Maximum	2500 (-) €
Moyenne	1778 (2627) €
Concernés	13 (2)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	2
Entreprise privée	16
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>19</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2015

### Secteurs d'activités

- Information et communication (13 diplômés)
- Autres activités de service (2 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)

### Liste des emplois occupés

- Appui au pilotage de projet
- Chargé(e) de référencement
- Chef de projet digital
- Chef de projet SEO (Search Engine Optimization : optimisation des moteurs de recherche)
- Chef de projet web marketing
- Consultant(e) en visibilité SEO
- Développeur(se)
- Directeur(trice) de production du pôle SEO
- Expert(e) webmarketing
- Gestionnaire de trafic
- Manager SEO
- Rédacteur(trice) web (3 diplômés)
- Responsable de projet
- Responsable pôle Web / Référencement(se)
- Responsable SEO
- Responsable webmarketing
- Secrétaire de rédaction

### Exemples de missions réalisées

- Projet de digitalisation des pratiques de travail, conduite du changement, communication sur le réseau social interne
- Audit de sites internet, optimisation
- Gestion de projet, coordination des équipes
- Gestion de projet SEO, gestion des prestataires développeurs et éditoriaux, audit technique et éditoriaux, recommandation SEO, optimisation de sites et de contenus, stratégie de référencement naturel, études mots clés, monitoring sur les outils d'analyse
- Référencement
- Stratégie d'émergence web et webmarketing, segmentation, définition et objectivation du public cible, création d'audience, monitoring statistiques, analyse des parcours de conversion, optimisation continue
- Non renseigné
- Management, gestion des grands comptes, gestion de la qualité, de la production et des plannings
- Accompagnement de clients dans la définition de leur stratégie webmarketing globale (SEO, SEA, mailing, réseaux sociaux)
- Optimisation des moteurs de recherche
- Référencement des sites de l'entreprise
- Journalisme web, gestion de pigistes ; référencement des sites du groupe ; rédaction d'agendas et d'articles pour le site internet
- Gestion de projet web et mobile
- Gestion de projet, web marketing et web design, développement, campagne communication web, communication politique, statistiques web, gestion du pôle
- Optimisation générale du site internet de l'entreprise sur les moteurs de recherche
- Mise à jour et animation de sites e-commerce en français, anglais et italien, référencement naturel, création de newsletters, community management
- Relecture et correction d'articles, homogénéisation, recherche de sources, gestion du planning des freelances