

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2014 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2016 était de 1141,61€
Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

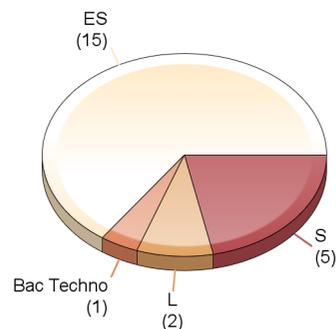
Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

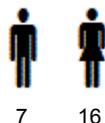
Enquête sur le devenir des diplômés 2014 (Formation Initiale) LP Commercial dans l'environnement européen

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	16
Haut-Rhin	2
Nancy-Metz	2
Besançon	1
Autres académies	1
Etranger	1
Total	23

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	6
Initiale	17
Reprise d'études non financée	0
Total	23

Taux de réponse

Diplômés	37
Réponses	23
Taux de réponse	62%

Situation principale au 01-12-2016

Situation	Effectifs
Emploi	16
Recherche d'emploi	1
Inactivité	1
Poursuite / Reprise d'études	5
Total	23

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	100%	94%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	63%	88%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	0,3 mois	
Revenu net mensuel médian ¹	1333 (1500) €	1583 (-) €
% ayant un emploi stable ²	19%	75%

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

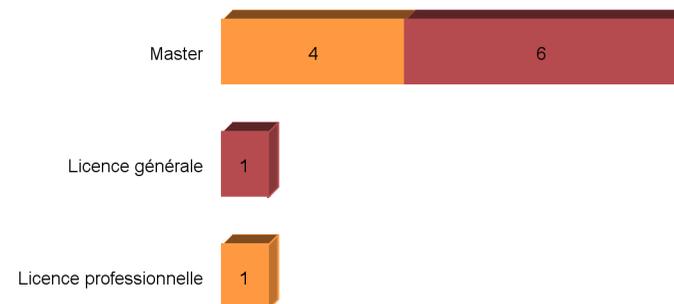
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2014-2015)



* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2016

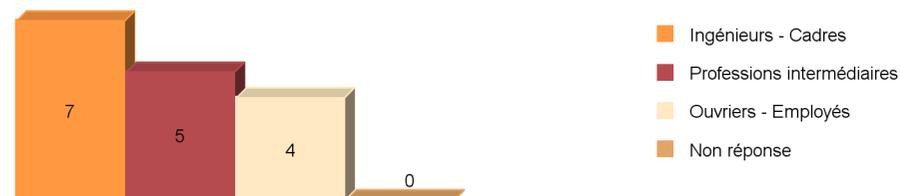
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	7
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	4
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Non réponse	0
Total	16

Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	12
Emplois précaires	4
Non réponse	0
Total	16

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	1583 (-) €
Minimum	1100 (-) €
Maximum	2167 (-) €
Moyenne	1653 (-) €
Concernés	11 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	14
Fonction publique	1
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	16

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2016

Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (8 diplômés)
2. Activités financières et d'assurance (2 diplômés)
3. Autres activités de service (2 diplômés)
4. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
5. Activités de services administratifs et de soutien
6. Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Liste des emplois occupés

1. Assistant(e) commercial(e) au sein d'une agence d'emploi
2. Assistant(e) commercial(e) et de communication
3. Assistant(e) commercial(e)
4. Attaché(e) commercial(e)
5. Banquier(ère) / Conseiller(ère) clientèle
6. Business consultant(e)
7. Chargé(e) d'affaire adjoint(e)
8. Chargé(e) de clientèle
9. Chargé(e) de développement
10. Chargé(e) de missions commerciales
11. Gestionnaire de compte client
12. Militaire
13. Responsable de rayon
14. Responsable du succès client
15. Responsable marketing
16. Responsable MICE (Meeting Incentive Congress & Event)

Exemples de missions réalisées

1. Recrutement, suivi de la relation client, gestion des contrats et gestion des relevés d'heures
2. Commande, livraison, facture, gestion des stocks, relation avec l'étranger, logistique entre fournisseurs et clients, marketing, communication, supports de communication, catalogues, mailing
3. Vente, commerce pour des entreprises, conférences, voyages du groupe
4. Prospection physique des terrains, démarche commerciale
5. Gestion de portefeuilles, recherche de nouveaux clients
6. Développement du chiffre d'affaires
7. Relation commerciale, élaboration des dossiers de crédit, gestion de la conformité
8. Diverses missions de relations clients (fournisseurs, client final, client...), organisation des tâches, gestion du planning
9. Import, export, développement de la partie technique de transport et de la partie commerciale des clients
10. NR
11. NR
12. NR
13. Management, direction d'une équipe, pilotage, ressources humaines, vente
14. Développement de la production et management de service client
15. Suivi d'un projet de lancement d'un nouvel hôtel : création des supports de communication, réseaux sociaux, choix des produits d'accueil et design
16. Vente et coordination des événements de l'hôtel et de son bar à vins