

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

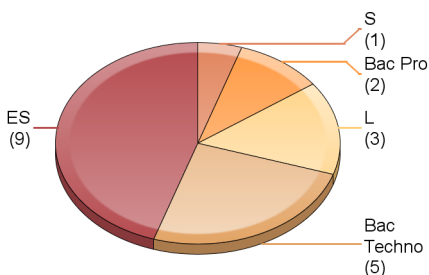
Enquête sur le devenir des diplômés 2017 (Formation Initiale)

LP Métiers de la publicité

IUT Robert Schuman

Profil des répondants

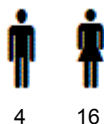
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	7
Haut-Rhin	2
Besançon	2
Autres académies	9
Total	20

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	8
Initiale	12
Reprise d'études non financée	0
Total	20

Taux de réponse

Diplômés	25
Réponses	20
Taux de réponse	80%

Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi	13
Recherche d'emploi	2
Inactivité	0
Poursuite / Reprise d'études	5
Total	20

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... domaine



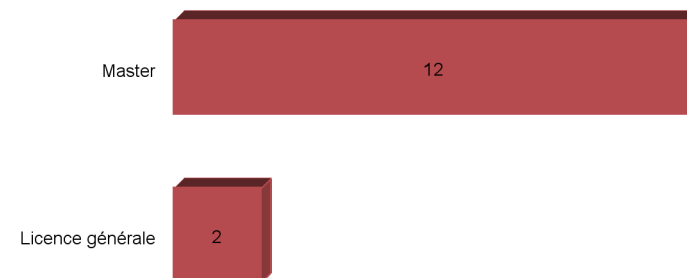
A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	100%	87%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	54%	69%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian ¹	1020 (-) €	1506 (-) €
% ayant un emploi stable ²	23%	77%

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)



■ Poursuite d'études hors Unistra

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

* Autres : DU, diplôme de niveau bac+2, diplôme des métiers du notariat ...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

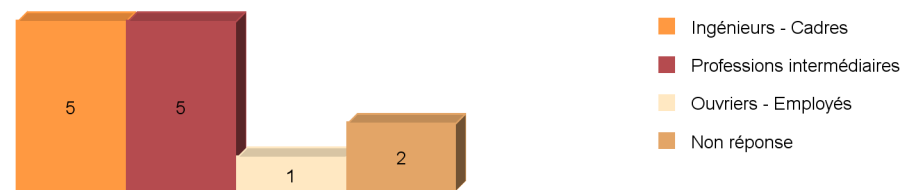
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	3
Suite à un stage intégré dans vos études	2
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	3
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Non réponse	0
Total	13

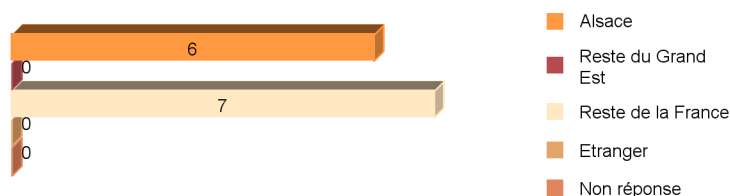
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	10
Emplois précaires	3
Non réponse	0
Total	13

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	1506 (-) €
Minimum	1350 (-) €
Maximum	2200 (-) €
Moyenne	1625 (-) €
Concernés	11 (-)

Entre parenthèses, le revenu des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique, SEM	0
Entreprise privée	12
Fonction publique	0
Assoc., org. internationale	1
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	13

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités

- Information et communication (y compris informatique) (3 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (2 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
- Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
- Santé humaine et action sociale

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) de cabinet
- Chargé(e) de communication des salons grand public et des animations
- Chargé(e) de communication et du dialogue territorial
- Chargé(e) de communication et graphiste
- Chargé(e) de communication et marketing
- Chargé(e) de développement local
- Chargé(e) de marketing et communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de projet événementiel
- Chargé(e) de projet marketing digital
- Chef(fe) de projet
- Commercial(e)
- Conseiller(ère) en banque

Exemples de missions réalisées

- Communication du cabinet et de 4 sociétés partenaires
- Communication médias et hors médias; gestion des animations
- Gestion des relations presse; réalisation de cartographies; prévention
- Relation client; graphisme; gestion de la partie communication (site internet et réseaux sociaux)
- Communication; responsable de projet sur la refonte du site internet; création des supports de communication (dont réseaux sociaux); organisation d'événements; créations graphiques; production de contenu
- Recrutement de bénévoles; management de volontaires en service public; montage de projet; communication
- Gestion des réseaux sociaux; créations graphiques; gestion de sites web et des supports de communication; communication interne et externe; montage vidéo et motion design; mise en œuvre des stratégies marketing et communication (dont mise en œuvre d'actions ponctuelles); préparation des salons français et internationaux
- Gestion de site événementiel
- Gestion de la partie digitale : site internet, réseaux sociaux, emailing et newsletter
- Suivi de clientèle; conception, création et exécution de supports de communication; conseil et accompagnement
- Vente; gestion des réseaux sociaux ; création de visuels; entretien
- Accueil en agence; rendez-vous clients; gestion de l'agence et des valeurs