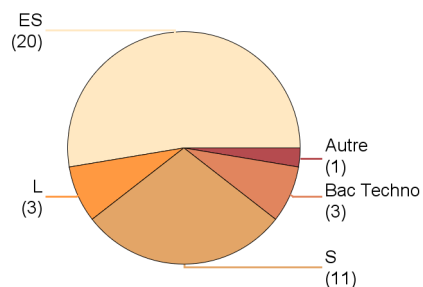
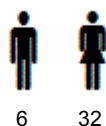


Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	10
Haut-Rhin	7
Besançon	2
Reims	1
Autres académies	11
Nancy_Metz	4
Etranger	3
Total	38

Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	25
Initiale	13
Reprise d'études non financée	0
Total	38

Taux de réponse

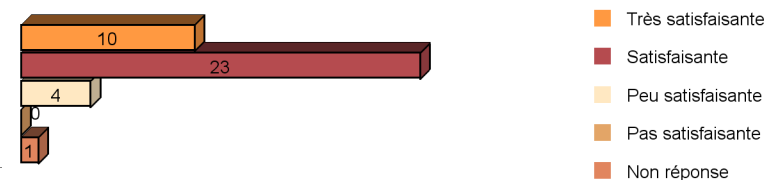
Diplômés	51
Réponses	38
Taux de réponse	75%

Situation principale au 01-12-2015

Situation	Effectifs
Emploi	32
Recherche d'emploi	3
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	2
Non réponse	0
Total	38

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification

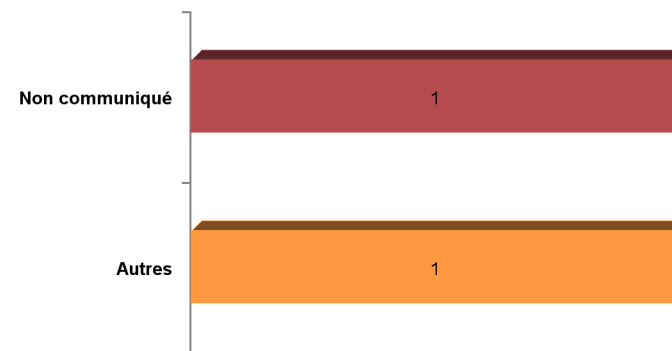


... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

Les poursuites d'études immédiates (en 2013-2014)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	95%	91%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	65%	74%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,9 mois	
Revenu net mensuel médian*	1708 (2825) €	1875 (-) €
% ayant un emploi stable**	68%	81%

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau Bac+2...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2015

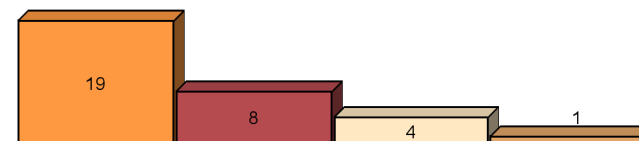
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	2
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	2
Par votre réseau relationnel	8
Par approche directe : candidature spontanée	5
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	9
J'étais en emploi en parallèle à la formation	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Non réponse	1
Total	32

Type de contrat

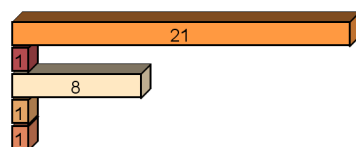
	Effectifs
Emplois stables	25
Emplois précaires	6
Non réponse	1
Total	32

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste de l'ACAL
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	1875 (-) €
Minimum	1192 (-) €
Maximum	3583 (-) €
Moyenne	1942 (-) €
Concernés	30 (0)

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	3
Entreprise privée	22
Fonction publique	3
Association	3
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	1
Total	32

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2015

Secteurs d'activités

- Industries (manufacturières, extractives et autres) (7)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (5)
- Information et communication (4)
- Santé humaine et action sociale (3)
- Autres activités de service (3)
- Enseignement (3)
- Construction (2)
- Activités de services administratifs et de soutien (2)
- Administration publique (hors enseignement)
- Arts, spectacles et activités récréatives
- Activités financières et d'assurance

Liste des emplois occupés

- Animateur(rice) économique des métiers
- Assistant(e) administratif(ve)
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) marketing
- Assistant(e) vétérinaire
- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) d'études dans le domaine de la grande distribution
- Chargé(e) d'études marketing (2 diplômés)
- Chargé(e) de communication (5 diplômés)
- Chargé(e) de développement
- Chargé(e) de projets
- Chef de projet (2 diplômés)
- Chef de produit
- Coordinateur(rice) marketing
- Directeur(rice) régional(e) d'un laboratoire pharmaceutique
- Responsable adjoint(e) après-vente
- Responsable communication et événementiel
- Responsable du développement des énergies
- Responsable marketing

Compétences exercées

- Conseils en création, développement et cession d'entreprise (marketing, gestion, communication), organisation d'actions événementielles en faveur de l'artisanat, lien avec les pouvoirs publics pour l'artisanat
- Gestion de données du service franco-allemand
- Développement commercial, marketing et communication, approvisionnement des matières et des articles
- Web-marketing, gestion des sites internet, animation des réseaux sociaux
- Soins médicaux aux animaux, suivi des animaux
- Web-marketing, communication
- Réalisation d'études pour la création de nouveaux magasins
- Encadrement d'études de marché
- Conseils en communication, stratégie marketing, mise en place opérationnelle des actions de communication
- Promotion de l'apprentissage, prospection des entreprises, mise en relation des candidats
- Stratégie de communication, pilotage
- Veille et e-réputation, audit, gestion de projet, mise en place de stratégies en e-réputation
- Développement de produits
- Organisation de salons nationaux et internationaux, gestion d'outils d'aide à la vente, mise en place de promotions et offres spéciales, traductions, soutien de la force de vente
- Management, commerce grands comptes
- Relation avec les entreprises qui souhaitent faire entretenir leur véhicule, veille à la qualité et mise en place de process pour le respect des standards, accueil client, management d'une équipe de 15 personnes, gestion des clients difficiles, analyse des indicateurs de performance après-vente
- Développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, accompagnement de jeunes qui créent des entreprises, organisation d'événements, communication
- Gestion des raccordements d'électricité et de gaz, marketing
- Gestion d'événements, web marketing, communication