

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2014 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2016 au 31 mars 2017 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2016 était de 1141,61€  
Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

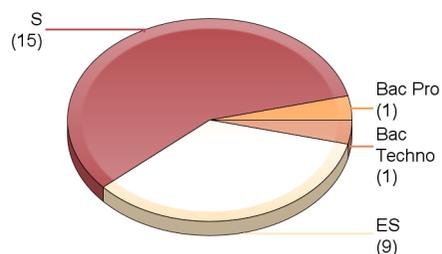
[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

# Enquête sur le devenir des diplômés 2014 de Master (Formation Initiale)

## Marketing et gestion du sport

### Profil des répondants

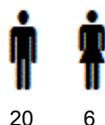
#### Répartition par type de baccalauréat



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	9
Haut-Rhin	4
Besançon	1
Autres académies	11
Etranger	1
<b>Total</b>	<b>26</b>

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	26
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>26</b>

### Taux de réponse

Diplômés	33
Réponses	26
<b>Taux de réponse</b>	<b>79%</b>

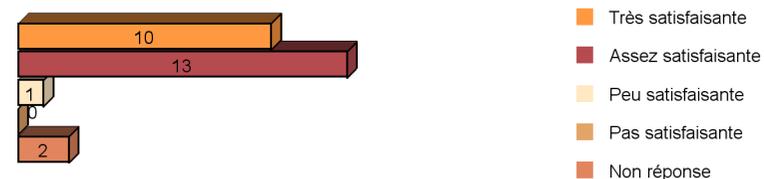
### Situation principale au 01-12-2016

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	20
Recherche d'emploi	3
Inactivité	3
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>26</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

### La formation

#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	96%	87%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	55%	70%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	1,7 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1534 (-) €	1800 (2375) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	59%	90%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

\* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac+2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

### Les poursuites d'études immédiates (en 2014-2015)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2016

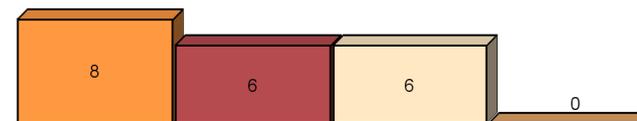
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	3
Suite à un stage intégré dans vos études	5
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	2
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	5
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>20</b>

### Type de contrat

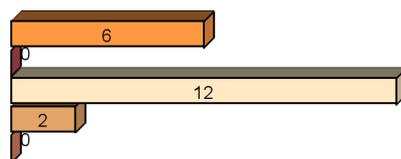
	Effectifs
Emplois stables	18
Emplois précaires	2
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>20</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres 
 ■ Professions intermédiaires 
 ■ Ouvriers - Employés 
 ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace 
 ■ Reste du Grand Est 
 ■ Reste de la France 
 ■ Etranger 
 ■ Non réponse

### Revenu net mensuel

Médiane	1800 (2375) €
Minimum	1150 (-) €
Maximum	3083 (-) €
Moyenne	2004 (2375) €
Concernés	15 (2)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	16
Fonction publique	2
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>20</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2016

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
1. Commerce, transports, hébergement et restauration (7 diplômés) 2. Autres activités de service (4 diplômés) 3. Information et communication (4 diplômés) 4. Administration publique (hors enseignement) 5. Arts, spectacles et activités récréatives 6. Enseignement 7. Industries (manufacturières, extractives et autres)	1. Acheteur(se) commercial(e) junior 2. Assistant(e) commercial(e) (2 diplômés) 3. Chargé(e) de clientèle 4. Chargé(e) de développement sportif 5. Chargé(e) de mission au service des sports 6. Chargé(e) d'affaires 7. Chef(fe) de projet événementiel sportif 8. Chef(fe) de projet fourniture 9. Chef(fe) de projet web 10. Commercial(e) automobile 11. Commercial(e) 12. Directeur(trice) de campagne 13. Equipier(ère) expert(e) 14. Expert(e) sécurité 15. Journaliste photographe 16. Professeur(e) d'éducation physique et sportive 17. Représentant(e) 18. Responsable de rayon 19. Responsable partenariat	1. Achat, négociation, gestion et développement de portefeuilles, prospection, sourcing, benchmark, référencement, veille concurrentielle, management, reporting, analyse 2. Commerce, gestion de la production, marketing, communication, événementiel 3. Recommandation média, achat et suivi campagne média, reporting, suivi financier 4. Tâches administratives, projets de développement, activités périscolaires 5. NR 6. Animation d'un réseau de concessionnaires revendeurs de produits deux roues motorisés (scooters, motos), marketing, merchandising, communication, gestion du budget 7. Gestion de projets, réponse aux appels d'offre, gestion d'équipe 8. Mission de conseils en fourniture d'articles de sport et de loisirs 9. Gestion du site internet, animation et gestion des réseaux sociaux 10. Gestion d'une agence de vente de voitures de luxe 11. Vente d'articles de sport 12. Mise en ligne de campagnes publicitaires, gestion de budgets publicitaires, relation avec les acheteurs 13. Encadrement, suivi de la qualité de la nourriture, des ventes, recrutement, formation et accueil des nouveaux équipiers 14. NR 15. NR 16. Enseignement de l'éducation physique et sportive 17. Représentation de marques de sport 18. Gestion d'une équipe, accompagnement des projets, communication, relation avec clients 19. Démarchage, prospection et négociation