

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

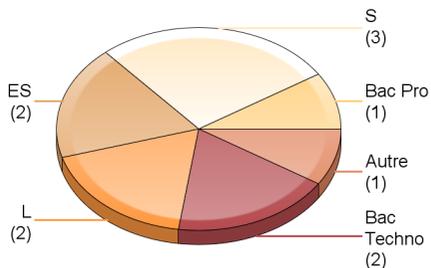
# Enquête sur le devenir des diplômés 2016 de Master (Formation Initiale)

## Multimédia

### Faculté des Arts

#### Profil des répondants

##### Répartition par type de baccalauréat



##### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	1
Haut-Rhin	2
Autres académies	2
Nancy_Metz	4
Etranger	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

##### Genre



##### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	11
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

#### Taux de réponse

Diplômés	14
Réponses	11
<b>Taux de réponse</b>	<b>79%</b>

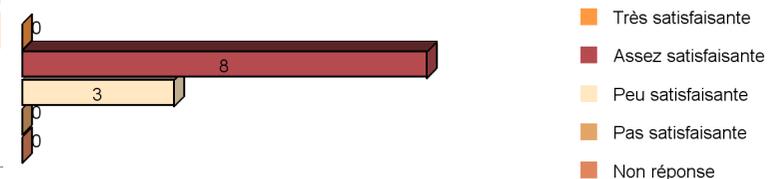
#### Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	10
Recherche d'emploi	1
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

#### La formation

##### Avis sur la formation reçue



##### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



● Tout à fait ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Pas du tout ● Non réponse

#### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	91%	91%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	80%	60%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1517 (4600) €	1546 (-) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	60%	60%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

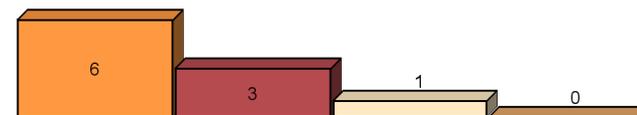
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	2
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	4
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>10</b>

### Type de contrat

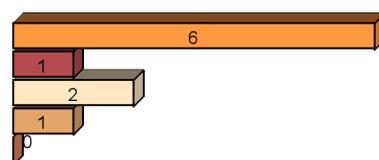
	Effectifs
Emplois stables	6
Emplois précaires	4
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>10</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace  
■ Reste du Grand Est  
■ Reste de la France  
■ Etranger  
■ Non réponse

### Revenu net mensuel

Médiane	1546 (-) €
Minimum	1280 (-) €
Maximum	1900 (-) €
Moyenne	1580 (-) €
Concernés	7 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	7
Fonction publique	1
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>10</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (y compris informatique) (5 diplômés)
2. Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
3. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
4. Enseignement

### Liste des emplois occupés

1. Assistant(e) créatif(ve)
2. Chargé(e) de communication
3. Directeur(rice) artistique
4. Enseignant(e) contractuel(le) en arts appliqués en voie professionnelle
5. Graphiste junior
6. Infographiste
7. Photocompositeur(rice) niveau IX
8. Responsable pôle design

### Exemples de missions réalisées

1. Création de visuels et vidéos à poster sur réseaux sociaux à partir d'éléments de base (illustrations, captures vidéos), création de publicités images et vidéos, création d'éléments de communication pour jeux mobiles (icône, logotype, captures d'écran)
2. Communication print et web, community management, relations presse
3. Non communiqué
4. Enseignement artistique pour les 3 ème prépa-professionnelle, CAP et BAC PRO. Le but étant de leur faire découvrir des trois domaines des arts appliqués (design graphique, espace et objet), élargir leur culture artistique mais aussi qu'ils appréhendent leur espace de vie
5. Création de catalogues et gestion de sites internet
6. Création de supports de communication, déclinaison de la charte graphique de l'entreprise vers les filiales étrangères, créations de supports photo et vidéo, déploiement de l'entreprise sur les réseaux sociaux
7. Travaux de mise en page du journal ou travaux externes, création graphique, publication du journal, mise en valeur des savoir-faires de l'entreprise, animation du site internet et des réseaux sociaux, création de motion design
8. Responsabilité de la communication interne de l'entreprise, développement de l'identité et de la marque sur tous les supports (digitaux et print), conception de maquettes ux et design d'interfaces pour divers projets clients