

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIFE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIFE sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

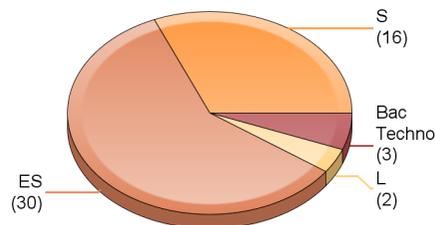
# Enquête sur le devenir des diplômés 2017 de Master (Formation Initiale)

## Marketing

### Ecole de Management Strasbourg

#### Profil des répondants

##### Répartition par type de baccalauréat



##### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	17
Haut-Rhin	9
Besançon	3
Nancy-Metz	9
Autres académies	13
<b>Total</b>	<b>51</b>

##### Genre



##### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	50
Initiale	0
Reprise d'études non financée	1
<b>Total</b>	<b>51</b>

#### Taux de réponse

Diplômés	58
Réponses	51
<b>Taux de réponse</b>	<b>88%</b>

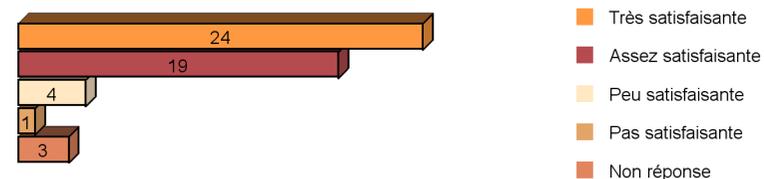
#### Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	45
Recherche d'emploi	5
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	1
<b>Total</b>	<b>51</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

#### La formation

##### Avis sur la formation reçue



##### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

#### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	89%	90%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	60%	87%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,4 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1884 (1700) €	2075 (2250) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	69%	87%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

\* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac +2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

#### Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)

Autres\*



■ Poursuite d'études hors Unistra

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

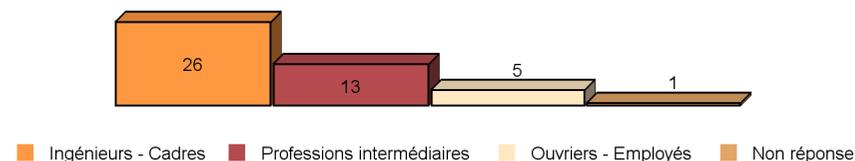
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	14
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	1
Par une annonce sur un site internet	7
Par approche directe : candidature spontanée	10
En créant ou reprenant une entreprise	5
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	7
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>45</b>

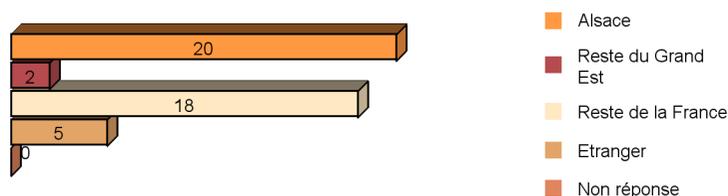
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	39
Emplois précaires	6
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>45</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	2075 (2250) €
Minimum	1330 (1800) €
Maximum	6167 (2517) €
Moyenne	2333 (2204) €
Concernés	36 (4)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	39
Fonction publique	1
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	4
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>45</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

### Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (14 diplômés)
2. Industries (manufacturières, extractives et autres) (9 diplômés)
3. Information et communication (y compris informatique) (6 diplômés)
4. Autres activités de service (4 diplômés)
5. Arts, spectacles et activités récréatives (4 diplômés)
6. Activités financières et d'assurance (2 diplômés)
7. Construction (2 diplômés)
8. Enseignement

### Liste des emplois occupés

1. Analyste des processus d'affaires
2. Artiste acrobate - Cascadeur(se)
3. Assistant(e) commercial(e)
4. Auto-entrepreneur(se)
5. Chargé(e) de communication et des événements (2 diplômés)
6. Chargé(e) de comptes
7. Chargé(e) de développement, marketing et commercial
8. Chargé(e) de marketing
9. Chargé(e) de marketing et communication (2 diplômés)
10. Chef(fe) de Marché International
11. Chef(fe) de produit (5 diplômés)
12. Chef(fe) de projet (6 diplômés)
13. Chef(fe) de publicité
14. Commercial(e)
15. Community manager
16. Compte Clé Junior (Key Account Manager)
17. Conseiller(e) clientèle
18. Designer
19. Digital marketing manager
20. Directeur(rice) du marketing et de la communication en événementiel
21. Eco-animateur(rice) en tri de déchets
22. Freelance en marketing digital
23. Référenceur(se) web
24. Responsable communication (2 diplômés)

### Exemples de missions réalisées

1. Non communiqué
2. Acrobaties, cascades en représentations publiques
3. Gestion des appels d'offre, pilotage de l'activité commercial et analyse de chiffres
4. Gestion, marketing, DRH, comptabilité
5. Création de supports visuels de communication, gestion des réseaux sociaux et organisation d'événements
6. Non communiqué
7. Développement marketing stratégique et opérationnel, suivi, gestion des clients
8. Développement et commercialisation de nouveaux produits
9. Marketing et communication
10. Etablissement avec les marchés et les continents d'un diagnostic des catégories de produits afin de définir une ambition et une stratégie à moyen terme, participation au développement des stratégies marketing (recommandations stratégiques et priorisation, lancement des produits internationaux, adaptation locale de l'offre), promotion de la stratégie d'activité auprès des pays, contribution à la mise en œuvre du plan marketing et des activations (offres spécifiques, promotions...) et en assurant le suivi des plans d'actions définis
11. Développement de produits, management, élaboration, communication et suivi de la stratégie de développement, etc.
12. Gestion de projet, gestion des clients et gestion de portefeuilles, planning
13. Non communiqué
14. Démarchage
15. Gestion des réseaux sociaux et des plateformes digitales
16. Développement et gestion de grands comptes en grande distribution
17. Conseil clientèle, gestion de contrats, formation, vente de produits/services, traitement des requêtes téléphoniques et mails
18. Gestion de plateforme digitale, recherche d'utilisateurs, constitution d'expériences d'utilisateurs et design, gestion de projet commercial
19. Développement de la stratégie digitale et opérationnelle, Data communication
20. Management du département, coordination de l'organisation des événements, direction du marketing et de la communication
21. Sensibilisation dans le tri des déchets et sensibilisation vers le développement durable
22. Pilotage de l'entreprise (stratégie marketing, digital, commercial, développement de l'application, contrôle de gestion, comptabilité)
23. Référencement web
24. Mise en place d'une stratégie de communication globale et différenciante, gestion et développement des relations presse sur les différentes manifestations (réalisation de dossiers de presse, communiqués de presse, etc.), gestion des relations participants en amont, pendant et après les événements, gestion des sites