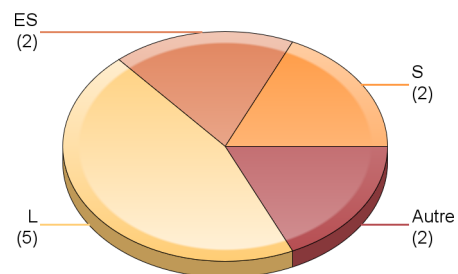


# Enquête sur le devenir des diplômés 2017 de Master (Formation Initiale) Métiers de l'édition Faculté des Lettres

## Profil des répondants

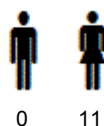
### Répartition par type de baccalauréat



### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	2
Besançon	1
Nancy-Metz	4
Autres académies	2
Etranger	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

### Genre



### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	11
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

## Taux de réponse

Diplômés	12
Réponses	11
<b>Taux de réponse</b>	<b>92%</b>

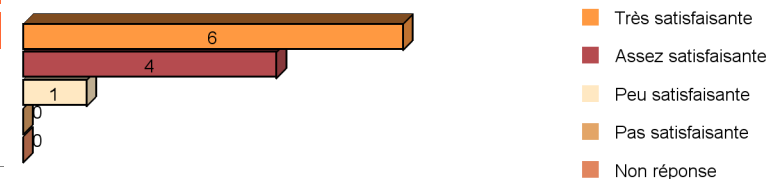
## Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	7
Recherche d'emploi	3
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

## La formation

### Avis sur la formation reçue



### Adéquation emploi et ...

#### ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

## A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	78%	70%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	71%	57%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	0,8 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1567 (-) €	1723 (-) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	86%	71%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPe sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

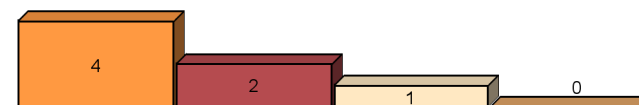
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	3
Par approche directe : candidature spontanée	0
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>7</b>

### Type de contrat

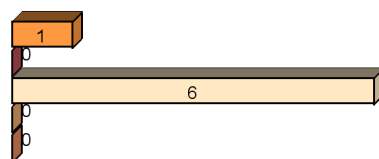
	Effectifs
Emplois stables	5
Emplois précaires	2
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>7</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace  
■ Reste du Grand Est  
■ Reste de la France  
■ Etranger  
■ Non réponse

### Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	1723 (-) €
Minimum	1300 (-) €
Maximum	2500 (-) €
Moyenne	1786 (-) €
Concernés	6 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	6
Fonction publique	1
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>7</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
1. Arts, spectacles et activités récréatives (4 diplômés) 2. Information et communication (y compris informatique) (2 diplômés) 3. Activités de services administratifs et de soutien	1. Assistant(e) aux droits dérivés 2. Assistant(e) commercial(e) 3. Assistant(e) d'édition et de diffusion 4. Assistant(e) de production back office 5. Chargé(e) de communication polyvalent(e) 6. Chef(fe) de produit marketing 7. Chef(fe) de publicité	1. Négociation de contrats, prospection, suivi administratif de contrats 2. Assistance du service commercial 3. Non communiqué 4. Constitution des dossiers de la relation clients 5. Non communiqué 6. Analyse stratégique et préconisation des plans d'actions afin de développer la communication digitale, conceptualisation et développement d'outils promotionnels digitaux, gestion des sites internet et des réseaux sociaux, gestion des projets dans le respect des délais et budgets alloués, coordination des différents intervenants (équipe interne, auteurs, réalisateurs, graphistes externes...) 7. Non communiqué