

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2018 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2020 au 30 avril 2021 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

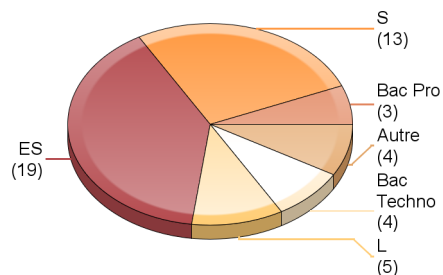
Enquête sur le devenir des diplômés 2018 de Master (Formation Initiale)

Marketing

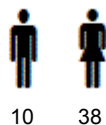
Ecole de Management Strasbourg

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Sexe



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	21
Haut-Rhin	5
Besançon	2
Nancy-Metz	3
Reims	1
Autres académies	12
Etranger	4
Total	48

Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	48
Initiale	0
Reprise d'études non financée	0
Total	48

Taux de réponse

Diplômés	64
Réponses	48
Taux de réponse	75%

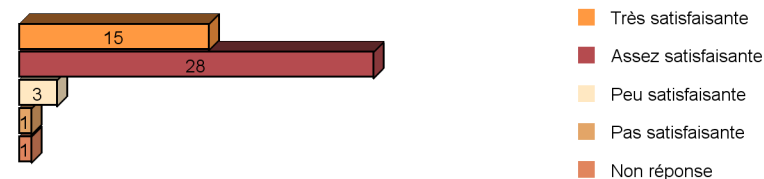
Situation principale au 01-12-2020

Situation	Effectifs
Emploi ¹	45
Recherche d'emploi	2
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	0
Total	48

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	96%	96%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	82%	93%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,3 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1867 (2285) €	2080 (2889) €
% ayant un emploi stable ³	69%	87%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac +2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2018-2019)

Diplôme d'école



■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

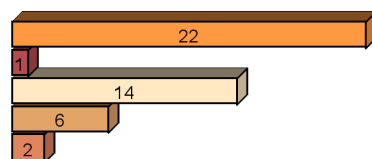
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	10
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	2
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	10
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	3
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Par les réseaux sociaux	14
Non réponse	0
Total	45

Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	39
Emplois précaires	6
Non réponse	0
Total	45

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	2080 (2889) €
Minimum	1431 (2650) €
Maximum	4500 (4167) €
Moyenne	2235 (3149) €
Concernés	37 (4)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	39
Fonction publique	4
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	45

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

Secteurs d'activités

- Information et communication (y compris informatique) (11 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (9 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (6 diplômés)
- Activités de services administratifs et de soutien (5 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives (3 diplômés)
- Autres activités de service (2 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (2 diplômés)
- Enseignement (2 diplômés)
- Administration publique (hors enseignement)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Activités immobilières

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) juridique international(e)
- Assistant(e) marketing
- Attaché(e) commercial(e)
- Chargé(e) d'affaires
- Chargé(e) de communication numérique
- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) de mission
- Chargé(e) de mission, communication événementielle
- Chargé(e) de partenariats
- Chargé(e) d'organisation événementielle
- Chargé(e) marketing et commercial(e)
- Chargé(e) seosmo
- Chef(fe) de produit
- Chef(fe) de projet événementiel (2 diplômés)
- Chef(fe) de projet marketing (2 diplômés)
- Chef(fe) de projet marketing digital
- Chef(fe) de projet, trade marketing et marketing opérationnel
- Commercial(e) sédentaire
- Conseiller(e) clientèle en banque
- Consultant(e) data
- Consultant(e) en organisation du travail et de la relation sociale
- Consultant(e) informatique
- Contrôleur(se) de gestion
- Coordinateur(rice) de projet de traduction numérique
- Coordinateur(rice) d'une équipe d'opérateurs marketing
- Directeur(rice) de territoire, vente neuve
- Directeur(rice) marketing
- Enseignant(e) du second degré
- Gestionnaire de compte (2 diplômés)
- Ingénieur(e) et assistance technique
- Marketing manager
- Responsable commercial(e) et marketing
- Responsable communication
- Responsable communication et événementiel
- Responsable de projets communication promotionnelle
- Responsable des médias sociaux de contenu
- Responsable d'exploitation
- Responsable et Chargé(e) de marketing et communication
- Responsable marketing basé sur les comptes
- Responsable marketing et communication (3 diplômés)

Exemples de missions réalisées

- Non communiqué
- Non communiqué
- Recherche de clients et ventes des produits de la société
- Non communiqué
- Non communiqué
- Mise en place des actions
- Non communiqué
- Communication des événements
- Coordination d'un tiers lieu, création et suivi de partenariats, recherche de fonds, organisation événementielle, communication
- Organisation de remise de trophées et de conférence
- Gestion de la partie commerciale, réseaux sociaux, webmaster, marketing, partie séminaire, réception, et événement
- Référencement naturel, optimisation des réseaux sociaux
- Encadrement d'équipes d'informaticiens, contact aux clients et remonté des besoins clients aux équipes de développement
- Organisation de projets événementiels (conception, budget, mise en place, suivi), community manager, gestion du site internet
- Suivi, animation de projet, administration, commerce, marketing et digital, développement de contenus marketing
- Gestion des réseaux sociaux, du site internet, des filiales internationales, création d'événements digitaux
- Promotion des forfaits téléphoniques dans les enseignes et dans les banques
- Vente de logiciels de gestion
- Accueil des clients, gestion, développement et fidélisation d'un portefeuille clients, vente de produits banque et assurance, maîtrise des risques et rentabilité
- Etude de catégorisation des usages des outils digitaux et procuration des données démographiques et d'utilisation
- Non communiqué
- Pilotage de projet web. gestion d'amélioration de projet web
- Mise en place des budgets, analyse marketing et des ventes
- Gestion de projet
- Elaboration de la stratégie de visibilité produits et optimisation de l'expérience client, encadrement d'équipe, gestion des congés, augmentations, carrières
- Développement de stratégies commerciales, estimation des ventes, gestion des inventaires, optimisation de la cédule de véhicules, assurer la satisfaction client, interprétation des données financières
- Non communiqué
- Remplacement d'enseignants
- Account management, accompagnement dans l'utilisation d'une plateforme
- Développement d'adhésifs industriels, soutien aux clients
- Gestion du shop en ligne
- Développement du chiffre d'affaires, négociation, développement de nouveaux produits, étude de marché, adaptation de la stratégie commerciale et marketing
- Graphisme, relation presse, management, publication print, gestion des affichages
- Non communiqué
- Gestion de projet web et création de contenus rédactionnels
- Création de contenus, élaboration de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Management d'équipe et développement commercial de l'activité
- Marketing stratégique, gestion des réseaux
- Identification des comptes clés, mise en place d'action marketing, élaboration du budget marketing
- Coordination des actions de marketing, Business Développement, organisation d'événements, gestion des activités commerciales, élaboration de supports, community management, gestion de l'image, communication interne et externe