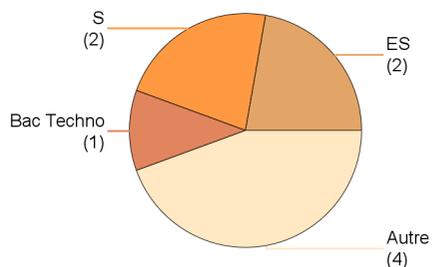


Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Autres académies	1
Etranger	4
Bas Rhin	3
Haut Rhin	1
Total	9

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	9
Reprise d'études non financée	0
Total	9

Taux de réponse

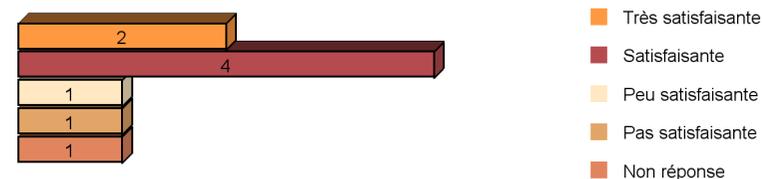
Diplômés	17
Réponses	9
Taux de réponse	53%

Situation principale au 01-12-2014

Situation	Effectifs
Emploi	8
Recherche d'emploi	1
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	0
Total	9

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	77,78%	89%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	57%	88%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,5 mois	
Revenu net mensuel médian*	1655 (1500)€	1965 (1500) €
% ayant un emploi stable**	86%	88%

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau Bac+2...

Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0
Par votre réseau relationnel	0
Par approche directe : candidature spontanée	0
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	3
J'étais en emploi en parallèle à la formation	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Non réponse	1
Total	8

Type de contrat

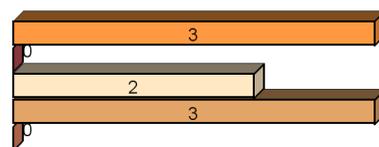
	Effectifs
Emplois stables	7
Emplois précaires	0
Non réponse	1
Total	8

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres
 ■ Professions intermédiaires
 ■ Ouvriers - Employés
 ■ Non réponse ...

Localisation géographique



■ Alsace
 ■ Reste de l'ACAL
 ■ Reste de la France
 ■ Etranger
 ■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	1965 (1500) €
Minimum	1500 (-) €
Maximum	2275 (-) €
Moyenne	1913 (1500) €
Concernés	3 (2)

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	6
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	1
Total	8

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2014

Secteurs d'activités

- Autres activités de service (2)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (2)
- Activités de services administratifs et de soutien
- Activités financières et d'assurance
- Industries (manufacturières, extractives et autres)

Liste des emplois occupés

- Agent immobilier
- Assistant(e) de gestion de réseau
- Chef de région
- Directeur(rice) de réseau de franchise
- Employé(e) de banque
- Responsable Marketing (2 diplômés)

Compétences exercées

- Locations d'appartements pour des clients internationaux, contact avec différents propriétaires, recherche d'appartements
- Suivi des franchisés, responsable achat et logistique
- Animation réseau franchise
- Rédaction du cahier des charges formation + argumentaire animation réseau, suivi et développement des projets d'animations commerciales terrain, analyse statistique des ventes et des résultats du réseau (franchise + succursales), coordination interservice
- Management de produits dans un département de la banque, activités financières
- Prospection client, définition de la stratégie commerciale et marketing, élaboration d'un plan marketing, définition des 4P (le positionnement, la communication, l'image, la politique de distribution), détermination des moyens stratégiques et de communication